

БОРОВИЧСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ

Директор БАДК

_____ А.И. Макаров

_____ 20 ____ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.03. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПЕРВИЧНЫХ ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВОВ**

*Основной профессиональной образовательной программы по специальности 23.02.04
Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных
машин и оборудования*

Боровичи

2014

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	18
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	21
6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	25

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 03 Организация работы первичных трудовых коллективов

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 23.02.04 Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования (по отраслям) (базовая подготовка) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация работы первичных трудовых коллективов и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. ПК 3.1. Организовывать работу персонала по эксплуатации подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования.
2. ПК 3.2. Осуществлять контроль за соблюдением технологической дисциплины при выполнении работ.
3. ПК 3.3. Составлять и оформлять техническую и отчетную документацию о работе ремонтно-механического отделения структурного подразделения.
4. ПК 3.4. Участвовать в подготовке документации для лицензирования производственной деятельности структурного подразделения.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке по технической эксплуатации подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования при наличии основного общего, среднего (полного) общего образования, профессионального образования по смежным специальностям, а также может быть использована для программ повышения квалификации или профессиональной подготовки менеджеров по ТО и ремонту подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования.

Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- организации работы коллектива исполнителей в процессе технической эксплуатации подъемно- транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования;
- планирования и организации производственных работ в штатных и нештатных ситуациях;
- оценки экономической эффективности производственной деятельности при выполнении технического обслуживания и ремонта подъемно- транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования, контроля качества выполняемых работ
- оформления технической и отчетной документации о работе производственного участка;

уметь:

- организовывать работу персонала по эксплуатации подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования;

- осуществлять контроль за соблюдением технологической дисциплины при выполнении работ;
- составлять и оформлять техническую и отчетную документацию о работе производственного участка;
- разрабатывать и внедрять в производство ресурсо- и энергосберегающие технологии, обеспечивающие необходимую продолжительность и безопасность работы машин;
- участвовать в подготовке документации для лицензирования производственной деятельности структурного подразделения;
- свободно общаться с представителями отечественных и иностранных фирм-производителей подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования

знать:

- основы организации и планирования деятельности организации и управления ею;
- основные показатели производственно-хозяйственной деятельности организации;
- виды и формы технической и отчетной документации;
- правила и нормы охраны труда

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 384 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося– 312 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося– 208 часов;
самостоятельной работы обучающегося– 104 часов;
производственной преддипломной практики– 72 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Организация работы первичных трудовых коллективов, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Организовывать работу персонала по эксплуатации подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования.
ПК 3.2	Осуществлять контроль за соблюдением технологической дисциплины при выполнении работ.
ПК 3.3	Составлять и оформлять техническую и отчетную документацию о работе ремонтно-механического отделения структурного подразделения.
ПК 3.4	Рассчитывать затраты на техническое обслуживание и ремонт, себестоимость машино-смен подъемно-транспортных, строительных и дорожных машин.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ 03 Организация работы первичных трудовых коллективов

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 3.1-3.4	МДК 03.01. Организация работы и управление подразделением организации	312	208	62	20	104	10	0	-	
ПК 3.1-3.4	1. Экономика отрасли	174	116	32	20	58	10	0	--	
ПК 3.1	2. Менеджмент	60	40	12	0	20	0	0	--	
ПК 3.1	3. Маркетинг	78	52	18	0	26	0	0	--	
	Производственная преддипломная практика, часов	72								72
	Всего:	384	208	62	20	104	10	--	72	

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ 03) Организация работы первичных трудовых коллективов

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
ПМ 03 Организация работы первичных трудовых коллективов			
МДК 03.01. Организация работы и управление подразделением организации			
1. Экономика отрасли		174	
Раздел 1. Предприятие в условиях рыночной экономики		17	
Тема 1.1. Предприятие как хозяйствующий субъект. Формы предприятий	Содержание	2	2
	Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. Формы организаций (предприятий). Их производственная и организационная структура. Типы производства, их характеристика. Основные производственные и технологические процессы. Инфраструктура предприятий.		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий	2	
Тема 1.2. Имущество предприятий. Основные и оборотные средства	Содержание	6	2
	Основные фонды предприятия – сущность, назначение, состав и структура. Оценка, износ и амортизация. Показатели эффективности использования основных производственных фондов. Пути повышения эффективности использования и воспроизводства основных фондов. Лизинг. Виды и формы лизинга. Договор лизинга и субъекты лизинговой сделки в дорожном хозяйстве. Оборотные средства – источники их формирования, состав и структура. Показатели оборачиваемости оборотных средств и пути её ускорения.		
	Практические занятия	4	3
	Расчет показателей эффективности использования основных производственных фондов. Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств.		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, подготовка к практической работе	3	
Раздел 2. Организация производства и труда		22	
Тема 2.1. Производственная	Содержание	6	2

программа и мощность предприятия. Производительность труда	Основное производство, его состав и организация. Технологическая взаимосвязь цехов и участков основного производства. Поточный метод организации производства. Значение и состав вспомогательного и обслуживающих хозяйств в дорожном хозяйстве. Производственная мощность, её сущность, виды и определяющие факторы. Организация труда на основе карт трудовых процессов. Производительность труда и методы её определения. Планирование производительности труда.		
	Практическое занятие Расчет показателей использования производственной мощности. Расчет показателей производительности труда.	3	3
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, подготовка к практической работе	3	
Тема 2.2. Трудовые ресурсы и организация труда. Формы оплаты труда	Содержание	4	2
	Классификация затрат рабочего времени работника и оборудования. Бюджет рабочего времени работника. Планирование численности работающих. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда: сдельная, повременная, их разновидности. Организация премирования. Коэффициент трудового участия КТУ). Доплаты и удержания. Формирование фонда оплаты труда. Налог с физических лиц и единый социальный налог.		
	Практическое занятие Расчет заработной платы рабочих, специалистов и служащих, занятых на ремонтных работах.	4	3
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, подготовка к практической работе	2	
Раздел 3. Себестоимость, прибыль, рентабельность. Маркетинговая деятельность предприятия.		25	
Тема 3.1. Издержки производства и себестоимость продукции, работ, услуг.	Содержание	4	2
	Понятие себестоимости продукции, работ, услуг. Классификация затрат себестоимости по элементам и статьям калькуляции. Виды себестоимости: цеховая, производственная, полная. Постоянные затраты (FC- fixed costs) и переменные затраты VC (variable costs). Планирование себестоимости на ремонтном предприятии. Определение показателя затрат на 1 маш-час работы машины. Резервы снижения себестоимости продукции, работ, услуг.		
	Практическое занятие Расчет себестоимости технических обслуживаний и ремонта машин, машино-часа работы машины, себестоимости автоперевозок.	4	3
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, подготовка к практической работе	2	
Тема 3.2. Ценообразование. Прибыль и рентабельность	Содержание	4	2
	Виды цен. Спрос и предложение. Рыночная цена равновесия. Прибыль предприятия – её сущность, виды и источники формирования. Налог на прибыль. Распределение прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. Рентабельность, её виды. Расчет уровня рентабельности продукции и общей рентабельности предприятия. Пути повышения прибыльности и рентабельности.		

	Практическое занятие Расчет прибыли и рентабельности эксплуатации различных машин.	4	3
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, подготовка к практической работе	3	
Тема 3.3. Маркетинговая деятельность предприятия	Содержание	2	2
	Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга. Изучение потребителей и сегментация рынка. Изучение возможностей предприятия. Инструменты маркетинга.		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий	2	
Раздел 4. Экономическая эффективность предприятия и капитальных вложений		21	
Тема 4.1. Качество и конкурентоспособность продукции предприятия. Инновационная и инвестиционная политика	Содержание	6	2
	Понятие и показатели качества продукции. Регулирующая роль качества продукции. Конкуренция и конкурентоспособность продукции. Инвестиционная политика как фактор повышения эффективности капитальных вложений в реконструкцию, расширение и техническое перевооружение отрасли. Подрядные торги. Инновационная политика и стратегия. Инновационные решения на предприятиях. Показатели эффективности осуществления инновационных решений.		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий	3	
Тема 4.2. Оценка экономической эффективности деятельности предприятия	Содержание	4	2
	Инновации и организационно-технические мероприятия. Основные и дополнительные показатели, применяемые при оценке инноваций. Обобщающие показатели: полная сопоставимая себестоимость и приведенные затраты. Расчет годового экономического эффекта с учетом фактора времени.		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий	2	
Тема 4.3. Экономическая эффективность капитальных вложений	Содержание	4	3
	Практическое занятие Расчеты по оценке экономической эффективности инновационных мероприятий и капитальных вложений.		
	Самостоятельная работа Подготовка к практической работе	2	
Раздел 5. Планирование финансово-хозяйственной деятельности (ФХД)		29	
Тема 5.1. Планирование материально-технического снабжения в условиях рынка	Содержание	2	2
	Организация материально-технического обеспечения и организационная структура. Условия поставок и планирование доставки материалов. Методы планирования в снабжении и логистике. Выбор поставщика.		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий	3	
Тема 5.2. Бизнес-план. Методика расчета основных технико-экономических показателей	Содержание	4	2
	Принципы и методика планирования финансов. Бизнес-план, его состав и принципы разработки. Финансовый план как часть бизнес-плана. Техничко-экономические показатели и методика их расчета.		

	Практическое занятие Расчеты технико-экономических показателей деятельности предприятия	3	3
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, подготовка к практической работе	3	
Тема 5.3. Планирование финансов. Баланс доходов и расходов	Содержание	6	2
	Принципы планирования. Методика планирования финансов. Методы планирования: нормативный, расчетно-аналитический, метод оптимизации плановых решений. Экономико-математическое моделирование в планировании финансовых показателей. Виды планирования: долгосрочное (стратегическое), краткосрочное и оперативное. Планирование хозяйственной деятельности отрасли. Разработка финансового плана в форме доходов и расходов.		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий	2	
Тема 5.4. Кредитные взаимоотношения	Содержание	4	2
	Кредит и кредитная система. Порядок кредитования, оформление и погашение кредитов. Формы кредита: коммерческий, банковский, ипотечный, государственный. Принципы кредитования: срочность, возвратность, платность, обеспеченность. Банковские услуги предприятиям. Виды банковских счетов		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий	2	
Раздел 6. Основы внешнеэкономической деятельности предприятия		16	
Тема 6.1. Предприятие – основное звено внешнеэкономической деятельности	Содержание	2	1
	Виды ВЭД. Виды внешнеторговых операций. Этапы заключения внешнеторговых сделок.		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий	3	
Тема 6.2. Организация управления внешнеэкономической деятельности в России	Содержание	4	1
	Трехуровневая структура управления ВЭД в России. Федеральный уровень ВЭД и законодательные акты, регулирующие управления ВЭД. Организация управления ВЭД на уровне предприятия. Посредники на внешнем рынке и их роль в ВЭД предприятия.		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий	2	
Тема 6.3. Составление внешнеторгового контракта	Содержание	2	2
	Практическое занятие Внешнеторговый контракт. Разделы контракта. Базисные условия поставки. Основные формы расчетов, применяемых при внешнеторговых операциях.		
	Самостоятельная работа Подготовка к практической работе	3	
Раздел 7. Учет и анализ внутрихозяйственной деятельности в отрасли		44	
Тема 7.1. Основы учета и отчетности	Содержание	4	2
	Бухгалтерский учет. Учет основных средств (фондов). Учет расхода материалов и порядок их списания на себестоимость продукции. Учет труда и заработной платы на предприятии. Управленческий учет. Отчетность в строительной организации.		

	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий	3	
Тема 7.2. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия	Содержание	4	3
	Практическое занятие Методы и приемы экономического анализа. Анализ основных фондов: состава, движения и состояния. Анализ фондоотдачи. Анализ структуры себестоимости эксплуатации и ремонта дорожных машин по статьям затрат. Факторы, оказывающие влияние на изменение себестоимости. Анализ расходования фонда заработной платы.		
	Самостоятельная работа Подготовка к практической работе	3	
Курсовая работа	Рекомендуемая тематика курсовых работ 1. Расчет экономических показателей проекта (или реконструкции) отделения (участка, цеха) ремонтной мастерской в соответствии с темой курсового проекта по дисциплине «Техническая эксплуатация дорожных машин, автомобилей и тракторов» или по материалам преддипломной практики по заданию преподавателя. Вместо отделения может быть в целом ремонтная мастерская дорожной организации. 2. Расчет экономической эффективности модернизации дорожной машины (или новой техники). 3. Определение экономических показателей механизации и автоматизации работ на АБЗ и ЦБЗ дорожной организации. 4. Выбор наиболее эффективного варианта средств механизации на строительстве автомобильной дороги (или транспортных средств для перевозки строительных грузов). 5. Расчет затрат на эксплуатацию дорожных машин или транспортных средств.	20	2
	Самостоятельная работа Выполнение курсового проекта	10	
2. Менеджмент		60	
Раздел 1. Методологические основы менеджмента		18	
Тема 1.1. Понятие и содержание менеджмента	Содержание	3	2
	Менеджмент как вид самостоятельной деятельности и система управления. Сущность и характерные черты современного менеджмента: экономический, социально-психологический, правовой и организационно-технический аспекты. Виды менеджмента и задачи, решаемые в рамках каждого из них. Уровни менеджмента.		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий	1	
Тема 1.2. Основные категории менеджмента	Содержание	2	2
	Понятие категории менеджмента. Основные виды менеджмента, их различие по признаку объекта и по признаку содержания. Функции менеджмента. Методы менеджмента. Принципы менеджмента.		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий	1	
Тема 1.3. Характеристика организации как системы	Содержание	3	2
	Понятие организационной системы. Структура организационной системы. Система управления организациями. Проблемы централизации и децентрализации систем управления. Подсистемы управления. Виды организаций, признаки их классификации. Основные элементы организации. Ограничения и условия функционирования организацией: внутренняя и внешняя среда организации		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий	2	

Тема 1.4. Стратегический менеджмент	Содержание	2	2
	Понятие «стратегии» и «тактики» управления. Понятие и принципы стратегического управления. Функциональная, деловая, портфельная стратегия организации. Процесс стратегического управления и его характеристики. Стратегические и тактические планы. Принципы планирования. Критерии эффективности планирования. Модели планирования.		
	Практическое занятие Использование ЭВМ для решения задач планирования в менеджменте.	2	3
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, подготовка к практической работе	2	
Раздел 2. Организационные отношения		17	
Тема 2.1. Организационные структуры и организационные процессы в системе менеджмента	Содержание	3	2
	Понятие организационной структуры. Типы структур. Централизованные (иерархические) и децентрализованные организационные структуры. Линейные и штабные структуры. Преимущества и недостатки. Комбинированные организационные структуры (линейно-штабная, матричная, целевая). Управление по целям. Содержание организационных процессов. Организационные полномочия. Ответственность и делегирование полномочий. Нормы управляемости		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий	2	
Тема 2.2. Принятие решений в организации	Содержание	2	2
	Понятие и классификация решений. Методы разработки решения. Технология и модели принятия решения. Контроль решений. Управление рисками в организации. Способы управления рисками. Страхование рисков..		
	Практическое занятие Моделирование ситуаций. Решение ситуационных задач.	2	3
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, подготовка к практической работе	2	
Тема 2.3. Информационные технологии в сфере управления	Содержание	2	2
	Сущность коммуникационных процессов. Понятие «информационные технологии». Структура коммуникационных процессов. Массовые коммуникации. Роль обратной связи. Информационные потоки. Информационные носители и средства обработки информации.		
	Практическое занятие Составление документов на ПК	2	3
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, подготовка к практической работе	2	
Раздел 3. Человек в системе управления		25	
Тема 3.1. Менеджеры в организации	Содержание	3	2
	Характеристика понятия «менеджер». Типы менеджеров по уровням управления. Задачи и роли менеджеров. Деловые и личностные качества менеджеров. Понятие имиджа менеджера. Этика делового общения. Сущность лидерства. Концепция лидерства. Соотношение власти и влияния. Власть и партнерство. Авторитет менеджера, его виды.		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий	2	
Тема 3.2. Мотивация в системе менеджмента	Содержание	2	2
	Сущность мотивации в системе менеджмента и основные понятия: потребности, мотив, мотивирование, стимулы, стимулирование. Мотивация как процесс, основные теории мотивации: содержательные и процессуальные. Выводы и предложения по совершенствованию мотивации в организации.		

	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий	2	
Тема 3.3. Управление конфликтами в организации	Содержание	2	2
	Определение и классификация конфликтов. Психологические аспекты конфликта. Уровень конфликтов в организации. Стратегия руководителя при разрешении конфликтов. Стрессы и их влияние на личность, на трудовой коллектив. Методы управления конфликтом.		
	Практическое занятие Решение ситуационных задач	2	3
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, подготовка к практической работе	2	
Тема 3.4. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Содержание	4	2
	Основные понятия финансового и инновационного менеджмента. Финансовый менеджмент как система рационального и эффективного использования капитала. Механизм управления финансами. Финансовые ресурсы, их источники инвестирования капитала и его временная ценность. Финансовые методы управления. Определение зоны прибыльности хозяйственной деятельности предприятия		
	Практическое занятие. На основе исходных данных осуществить управление текущими затратами, провести анализ структуры затрат; оценить окупаемость затрат, оптимизировать величину прибыли и определить запас финансовой прочности организации.	4	3
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, подготовка к практической работе	2	
3. Маркетинг		78	
РАЗДЕЛ 1. Маркетинг как концепция рыночного управления		46	
Тема 1.1. Концепция современного маркетинга	Содержание	4	2
	Рынок, компоненты рынка: товар, продавец, покупатель. «Рынок продавца» и «рынок покупателя». Определение маркетинга. Концепция современного маркетинга. Основные понятия, связанные с определением маркетинга: нужды, потребность, спрос, обмен, сделка. Четыре основных составляющих комплекса маркетинга: товар (продукт), методы распространения товара, цена и продвижение товара. Принципы маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от вида продукта и спроса. Функциональные задачи службы маркетинга на предприятии. Виды организации службы маркетинга: функциональная, товарная, товарно-функциональная, рыночная, товарно-рыночная: их преимущества и недостатки. Правила выбора организации службы маркетинга. Внутренняя среда маркетинга (микросреда) и внешняя среда маркетинга (макросреда).		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий	4	
Тема 1.2. Товар как элемент комплекса маркетинга	Содержание	4	2
	Маркетинговое понятие товара. Классификация товаров. Концепция жизненного цикла товара. Маркетинговая деятельность для различных стадий жизненного цикла. Конкурентоспособность товара. Требования потребителя к товару: качество, надежность, дизайн, доступность и т.д. Рыночная атрибутика товара: товарный знак, марочные товары. Закон РФ о товарных знаках. Упаковка и сервис (поддержка) товара. Классификация товарных рынков. Позиционирование товара на рынке. Виды и стратегии конкуренции. Сегментация рынка, признаки и критерии сегмента рынка. Схема сегментации потребительских рынков. Поиск рыночной ниши.		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий	4	

Тема 1.3. Цена как элемент комплекса маркетинга	Содержание	4	2
	Ценообразование на различных типах рынков. Постановка задач ценообразования. Определение спроса на товар. Методы оценки кривых спроса, эластичность спроса по ценам. Ценообразование. Внешние факторы процесса ценообразования. Методы ценообразования. Оптовая и розничная цены. Структура цены.		
	Практическое занятие Разработка ценовой стратегии предприятия - установление цен на товары.	3	3
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, подготовка к практической работе	3	
Тема 1.4. Методы распространения товара	Содержание	2	2
	Распространение товара (сбыт) - важнейшая система мероприятий, направленная на доставку товара на рынок. Составные элементы сбыта - товародвижение и продажа. Элементы товародвижения, его каналы. Выбор оптимального канала товародвижения. Логистика как основной метод товародвижения. Оптовая и розничная торговля, виды торговых организаций		
	Практическое занятие Решение ситуационных задач	3	3
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, подготовка к практической работе	2	
Тема 1.5. Продвижение товара на рынок	Содержание	6	2
	Цели продвижения товара на рынок. Виды продвижения; реклама, личная продажа, пропаганда (паблик рилейшнз), стимулирование сбыта. Пути продвижения товара. Целевая аудитория и направленность продвижения. Выбор наиболее эффективного вида продвижения. Виды рекламы.. Выбор формы рекламы: в прессе, на телевидении, на радио, на щитах, на транспорте, в информационных материалах, в печати, на товарах, на шарах и аэростатах, устно. Информационно-рекламные материалы: рекламный листок, буклет, проспект, каталог, пресс-релиз. Рекламный девиз (слоган). Потребительское восприятие рекламы. Методы оценки эффективности рекламы. Международный кодекс рекламной практики. Закон РФ о рекламе. Планирование личной продажи. Законы и правила личной продажи. Работа торговых агентов. Паблик рилейшнз (связь с общественностью) - способ создания хорошего представления о компании перед общественностью и государственными структурами. Меценатство, благотворительные акции. Специфические приемы маркетинговой коммуникации: выставки, ярмарки, семинары. Роль и значение стимулирования сбыта. Способы стимулирования сбыта: покупателей, торговый персонал, посредников. Методы стимулирования покупателей: гарантия товара, продажа в кредит, купонная продажа, выплата премиальных, подарки, бесплатная доставка, лотереи, конкурсы, призы, скидки с цены и т.д. Их преимущества и недостатки. Образ (имидж) предприятия.		
	Практическое занятие Организация рекламной кампании	3	3
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, подготовка к практической работе	4	
РАЗДЕЛ 2. Управление маркетингом предприятий дорожно-транспортного комплекса		32	
Тема 2.1. Маркетинговое исследование рынка дорожно-транспортных услуг	Содержание	4	2
	Цели и задачи маркетингового исследования, сегментация рынка дорожно-транспортных услуг. Выбор критериев сегментации (профиль клиента, уровень конкуренции и т.д.). Исследование положения дорожно-транспортного предприятия на рынке дорожно-транспортных услуг: перевозка		

	<p>груза, транспортно-экспедиционное обслуживание. Первичная и вторичная информация, внутренние и внешние источники. Первичная информация: наблюдения, опросы, эксперимент. Вторичная информация: отчетная документация предприятия, статистические данные, коммерческая информация, сведения из газет, журналов, справочников, правительственные публикации, планы местных властей и т.д. Схема маркетингового исследования. Специфика проведения маркетинговых исследований в крупных и мелких дорожно-транспортных предприятиях.</p> <p>Практическое занятие Отработка методики маркетингового исследования рынка услуг.</p> <p>Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, подготовка к практической работе</p>	3	3
Тема 2.2. Ценовая политика дорожно-транспортных предприятий	Содержание	4	2
	Цели и методы ценовой политики дорожно-транспортных предприятий. Методы ценовой политики, ориентированные на предприятие: полное возмещение затрат с достижением намеченной прибыли (график безубыточности), частичное возмещение затрат, цены с учетом уровня предельных издержек. Понятие рыночной цены. Виды конкретных цен: фиксированная цена, фиксированная цена с последующей индексацией, свободная цена. Тарифы на перевозку грузов, выполнение транспортно-экспедиционных работ, их роль.		
	Практическое занятие Определение цены на различные виды услуг. Применение тарифов на перевозку грузов. Построение графика безубыточного предприятия.	6	3
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, подготовка к практической работе	2	
Тема 2.3. Реализация дорожно-транспортных услуг	Содержание	4	2
	Реклама как мощное средство продвижения дорожно-транспортных услуг. Оценка ее эффективности. Реклама в специальных справочниках, почтовая рассылка, использование средств массовой информации, издание печатной продукции (буклеты, брошюры, календари и т.д.). Планирование рекламной кампании предприятиями, выбор видов рекламы. Бюджет на рекламу. Привлечение рекламных агентов. Паблик рилейшнз предприятий. Информационные технологии в маркетинговой деятельности предприятий. Организация сбыта услуг через биржи, систему агентирования, ИНТЕРНЕТ.		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий	2	
Тема 2.4. Стратегия конкуренции дорожно-транспортных предприятий	Содержание	2	2
	Понятие конкурентоспособности товара (услуги) и дорожно-транспортного предприятия. Факторы конкурентоспособности предприятия на рынке. Оценка конкурентоспособности. Типы стратегии конкурентной борьбы. Методы ценовой и неценовой конкуренции. Методы недобросовестной конкуренции. Деятельность государства по регулированию конкурентной борьбы.		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий	2	
Производственная преддипломная практика	Содержание в отдельной программе	72	
Всего		384	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинетов: Экономики, Менеджмента и Маркетинга.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- рабочий стол преподавателя;
- учебные места по количеству обучающихся;
- комплект плакатов;
- комплект нормативной и учебно-методической документации;
- комплект мультимедийных программ.

Технические средства обучения: персональный компьютер, средства мультимедиа.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную (по профилю специальности) и производственную (преддипломную) практики.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест для выполнения практических заданий: персональные компьютеры.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Дранге Э.В. и др. Экономика строительства, ремонта и содержания дорог: учеб. СПО.-М: Академия, 2013.
2. Экономика предприятия [Электронный курс учеб СПО].- 1 электрон.опт диск (CD-R): [Текст – 380 с.]\ сост. Н.А Сафронов
3. Юркова Т.И., Юрков С.В. Экономика предприятия [Электронный курс учеб. СПО].- 1 электрон.опт диск (CD-R): [Текст – 360 с.]
4. Сергеев И.В., Веретеникова Н.М. Экономика организаций: Электронный учеб.- М.: Кнорус, 2010
5. Туревский И.С. Охрана труда на автомобильном транспорте: Уч. пос. СПО. – М.: Форум, 2008
6. Райченко А.В., Хохлова И.В. Менеджмент: учеб пос. СПО. – М.: Форум, 2007
7. Румынина В.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учеб. СПО. - М.: Академия, 2009

Еженедельная экономическая газета «Экономика и жизнь».

Журналы: «Экономика и учет в строительстве», «Дорожные машины», «Автомобильные дороги». «Российская газета».

Дополнительные источники:

1. Кнышова Е.Н. Менеджмент; учебное пособие М; «Профобразование» - СПО, 2008 г. – 304 с.
2. Менеджмент в строительстве: учебное пособие под редакцией И.С. Степанова – М; «Юрайт», 2005 г. – 540 с.
3. Зарецкая И.И. Основы этики и психологии делового общения. – М; «Оникс», 2010 г. – 310 с.

4. Бернадский В.В. Экологическая безопасность при эксплуатации и ремонте автомобилей: Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2010. – 384с.

5. Туревский И. С. Дипломное проектирование автотранспортных предприятий: учебное пособие. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2008. - 240с.

6. Туревский И. С. Охрана труда на автомобильном транспорте: учебное пособие. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2010. - 240 с.

7. Бузырев В.В., Панкратов Ю.П., Федосеев И.В. Планирование на строительных предприятиях. Учебное пособие, допущено УМО. М.: «Академия», 2009 г. – 336 с.

Интернет-ресурсы:

1. Охрана труда. Нормативные документы по охране труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znakcomplect.ru/doc/>, свободный. – Загл. с экрана.

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/window>, свободный. – Загл. с экрана.

3. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс], - Режим доступа: <http://nlr.ru/lawcenter>, свободный. – Загл. с экрана.

4. Рос Кодекс. Кодексы и Законы РФ 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.roskodeks.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

5. Электронные библиотеки России/pdf учебники студентам [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/my_PDF_library.html, свободный. – Загл. с экрана.

6. Экономико-правовая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vuzlib.net>, свободный. – Загл. с экрана.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Модуль Организация работы первичных трудовых коллективов является завершающим модулем ОПОП по специальности 190629 «Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования» (по отраслям) и изучается после освоения студентами профессиональных модуля 1 и 2. Изучение разделов 1, 2, 3 модуля возможно параллельно.

При работе над курсовой работой обучающимся оказываются консультации.

Завершается изучение модуля концентрированной преддипломной практикой.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля Организация работы первичных трудовых коллективов и специальности «Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования» (по отраслям)»

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой.

Инженерно-педагогический состав: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Организация работы первичных трудовых коллективов» и специальности «Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования» (по отраслям)».

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели обучения должны проходить стажировку в профильных организациях не реже одного раза в 5 лет.

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1. Организовывать работу персонала по эксплуатации подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования	Проводит определение и подбор необходимого количества трудовых ресурсов, в т.ч. на конкретном предприятии	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - контрольных работ по темам МДК. - наблюдение при выполнении курсовой работы. экспертная оценка руководителя с преддипломной практики
	Определяет формы и методы проведения ТО и текущего ремонта в зависимости от состава парка машин, в т.ч. на конкретном предприятии	Наблюдение за процессом выполнения практических работ, проверка продукта на соответствие руководству по эксплуатации подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин
	Определяет и производит подбор технологического оборудования и оснастки, запасных частей и расходных и топливо-смазочных материалов, в т.ч. на конкретном предприятии	Наблюдение за процессом выполнения практической работы, проверка продукта на соответствие с технологической картой.
ПК 3.2. Осуществлять контроль за соблюдением технологической дисциплины при выполнении работ	Проводит контроль за соблюдением технологической дисциплины при выполнении работ по ТО, текущем ремонте и при строительстве, содержании и ремонте дорог, в т.ч. на конкретном предприятии	Наблюдение за процессом выполнения практической работы, проверка выводов о техническом состоянии на соответствие с действительным состоянием агрегатов и механизмов подъемно-транспортных строительных, дорожных машин
ПК 3.3. Составлять и оформлять техническую и отчетную документацию о работе ремонтно-механического отделения	Оформляет и составляет техническую и отчетную документацию о работе ремонтно-механического отделения, в т.ч. на	Сравнение результатов планирования с «рекомендациями по организации технического обслуживания и ремонта

структурного подразделения.	конкретном предприятии	строительных машин» Сравнение заполненных документов с образцом
	Оформляет и составляет техническую и отчетную документацию о работе структурного подразделения, в т.ч. на конкретном предприятии	
ПК 3.4. Участвовать в подготовке учетной документации для лицензирования производственной деятельности структурного подразделения.	Производит проверку перечня нормативных документов и имеющихся основных фондов и трудовых ресурсов в соответствии с нормативами по лицензированию, в т.ч. на конкретном предприятии	Наблюдение за процессом выполнения практических работ, проверка продукта на соответствие руководству Сравнение заполненных документов с образцом
	Оформляет учетную документацию, необходимую для лицензирования, в соответствии с нормативами, в т.ч. на конкретном предприятии	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей специальности, проявлять к ней устойчивый интерес	Принимает участие в различных конкурсах и олимпиадах по специальности, в кружках по дисциплинам Понимает социальную сущность будущей профессии в народном хозяйстве России	Психологическое анкетирование, собеседование, наблюдение, ролевые игры, конкурсы, составить рекламу-презентацию
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Организовывает свою деятельность для выполнения профессиональных задач	Наблюдение за деятельностью в стандартной ситуации,
	Оценивать эффективность принятых решений, их качество	Наблюдение за процессами оценки и самооценки, Портфолио, экспертные оценки, выпускная квалификационная работа
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и	Предлагает решения в стандартных ситуациях и понимает меру ответственности	Наблюдение за организацией деятельности в

нести за них ответственность	за них	стандартной ситуации. Экспертная оценка
	Предлагает решения в нестандартных ситуациях, понимает меру ответственности за них	Наблюдение за организацией деятельности в нестандартной ситуации, выполнение проекта Экспертная оценка
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития	Осуществляет поиск необходимой информации и использует полученную информацию для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития	Наблюдение за организацией работы с информацией, общением с коллегами, клиентами, руководством, выполнение курсовых, рефератов, докладов, выпускная квалификационная работа
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Использовать информационно – коммуникативные технологии в профессиональной деятельности	Наблюдение за организацией коллективной деятельности, общением с товарищами, клиентами, руководством
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Участвует в работе актива группы, команде (малая группа, бригада), эффективно общается с коллегами, руководством, потребителями.	Наблюдение за организацией коллективной деятельности, общением с коллегами, клиентами, руководством.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Определяет меру ответственности за результат выполнения задания, в том числе за работу членов команды (подчиненных). Составляет журналы участия подчиненных	Наблюдение за процессами оценки и самооценки, видение путей самосовершенствования, экспертные оценки, журналы обучающихся, выпускная квалификационная работа
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации	Наблюдение за процессами оценки и самооценки, видение путей самосовершенствования, стремление к повышению квалификации. Портфолио, экспертные оценки, выпускная квалификационная работа

<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>Умеет ориентироваться в новых технологиях при условиях их частой смены или при смене оборудования в профессиональной деятельности</p>	<p>Видение путей самосовершенствования, Стремление к повышению квалификации, экспертные оценки, выпускная квалификационная работа</p>
<p>ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).</p>	<p>Исполняет воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей); осуществляет аналитическую деятельность по применению полученных профессиональных знаний для выполнения воинской обязанности</p>	<p>Самосовершенствование, участие в зарницах. Наблюдение за процессом аналитической деятельности</p>